

Mihai.

G E S E L L S C H A F T F Ü R M E D I A S E R V I C E



www.wildplakatierung.de

Wildplakatierung

Mediadaten

gültig ab 01.08.2010

Inhalt

Wildplakatierung	2
Was ist Wildplakatierung	
Zur Sachlage	
Die Situation im Einzelnen	
Gegenmaßnahmen	4
Alternative Angebote	5
W-Typ	6
T-Typ	7
A-Typ	8
9/1 (W-Typ)	9
36/1 und 54/1	10
PR-Typ (indoor)	11
PR-Typ (outdoor)	12
Pendel	13
Dreieckständer	14
Werbeturm	15
easyPlates	16
Postertrikes	17
Posterbikes	18
airPoster	19
Trafficboard	20
CLB	21
CLP	22
CLP- Säulen	23
Allgemeinstellen (A)	24
Ganzstellen (GS)	25
Kulturwerbesäulen	26
Großflächen (GS) - 18/1	27
Sondergroßflächen (SGF) - 18/1	28
Superposter	29
Megaposter	30
Kleinflächen	31
EKZ - Dauerwerbung	32
Dekaden	33
Formate	34
Druckrichtlinien	35
Lieferung/ Plakatlager	36
Kontakt	37
AGB	38

Wildplakatierung



Was ist Wildplakatierung?

Wildplakatierung ist nicht genehmigte Werbung in Form von Anzeigen, Plakaten, Inschriften und Graffiti an öffentlichen und privaten Gebäuden, an Stadtmöbeln oder mittels frei stehender Werbeträger.

Zur Sachlage

Die Wildplakatierung bereitet nicht nur Firmen der Außenwerbung, Druckereien und Agenturen Probleme. Sie verursacht Sach- und finanzielle Schäden für den Kunden, die Unternehmen und jeden einzelnen Steuerzahler.

Die Situation im Einzelnen!

Es finden sich zunehmend kleine mobile Werbeträger wie Dreieckständer an hochwertigen genehmigungspflichtigen Standorten in der Innenstadt. Die wilde Plakatierung mit Hartfaserplatten im Format A1 oder A0 an Masten, Stromkasten, Bäumen oder Bauzäunen nimmt zu und verschandelt das Stadtbild. Die Fassaden öffentlicher Gebäude werden mit Graffiti, Anzeigen und minderwertigen Postern verunstaltet. Fenster, Türen und Schaufenster privater und öffentlicher Gebäude, sind mit schlechten Schwarz-Weiß-Plakaten zugeklebt.

Die Folgen von Wildplakatierung

für die Stadt / den Bürger

Durch die Entfernung von wilder Plakatierung entstehen hohe Kosten für die Stadt und somit für jeden einzelnen Steuerzahler.

für die Straftäter

Wildplakatierung ist eine Straftat. Der Schuldige muss mit einer Anzeige, Bußgeldern und Anwalts- bzw. Gerichtskosten rechnen.

für den Kunden

Die Überklebung von genehmigten und /oder gebuchter Werbeflächen verursacht erhebliche finanzielle Schäden für den Kunden. Unter Umständen



den ist ein Neudruck mit anschließender Plakatierung nötig.

für die beteiligten Unternehmen

Unternehmen leiden unter fehlenden Einnahmen, Mehrarbeit und erhöhten Kosten.

Maßnahmen zur Beseitigung von Wildplakatierung

Zielgerichtet Maßnahmen müssen das Angebot und die Nachfrage von Wildplakatierung bekämpfen.

Die Nachfrage von wilder Plakatierung reduzieren:

- Durch kostengünstige Werbeflächen an hochwertigen Standorten kann die Wildplakatierung verringert werden; z.B.: Kleinflächen oder Allgemeinanschlag.
- Die Öffentlichkeit muss für das Problem und die Folgen der Wildplakatierung sensibilisiert werden.

Das Angebot der Wildplakatierung reduzieren:

- Ein deutlich sichtbares Plakatierungsverbot, eventuell mit dem Hinweis auf strafrechtliche Verfolgung an öffentlichen oder privaten Gebäuden kann Abhilfe schaffen.
- Organisierten Betreibern von Wildplakatierung ist entgegenzuwirken. Werbeflächen die für die Wildplakatierung prädestiniert sind können in vorhandene Netze integriert werden; wie Stromkästen oder Standorte für Dreieckständer. Ampeln, Masten und Bäume können mit Plakatierungsverboten gekennzeichnet werden, ebenso Bauzäune, private Zäune und Grundstücksbegrenzungen.
- Letztendlich ist das strikte entfernen von wilder Plakatierung möglich, es sicher zeitraubend, aber ebenso effektiv. So wird den Betreibern und den Auftraggebern von Wildplakatierung entgegengewirkt.
- Die Chance, dass die Kunden keine weiteren Aufträge für "wilde Plakatierung" bei dessen Betreibern platzieren, erhöht sich.

Angebote der Mihai.GmbH

Unser Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeflächen.
- Auswahl der Einsatzgebiete, unter Berücksichtigung von Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden.
- Druck
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung/ Haftpflichtversicherung

Kleinflächen

- easyPlates
- Plakatierung an Masten und Bauzäunen
- Pendel
- Dreieckständer
- Postertrike
- Posterbike

Mobile Werbeflächen

- A-Typ
- T-Typ
- W-Typ
- Werbeturm
- Trafficboard
- 36/1 + 54/1
- 9/1

Citylights / AG, GS

- Allgemeinstellen
- Ganzstellen
- CLP-Säulen
- Sonderwerbesäulen
- CLP
- CLP-Netz
- GS-Netz

Klassische Großflächen

- CLB
- Superposter
- Megaposter
- airPoster (Bannerwerbung)

W- Typ



Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeträger im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobiler Werbeträger - W-Typ (18/1)

Format:	252 cm x 356 cm (18/1)
Farbe:	4c / Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Einseitig
Belegungsdauer:	4 - 7 KW (kürzere Dauer auf Anfrage)
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

T-Typ



Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeträger im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobiler Werbeträger - T-Typ (18/1)

Format:	252 cm x 356 cm (18/1)
Farbe:	4c / Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Doppelseitig
Belegungsdauer:	4 - 7 KW (kürzere Dauer auf Anfrage)
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

A-Typ



Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeträger im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobiler Werbeträger - A-Typ (18/1)

Format:	252 cm x 356 cm (18/1)
Farbe:	4c / Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Doppelseitig
Belegungsdauer:	4 - 7 KW (kürzere Dauer auf Anfrage)
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.
- Diese Wahlplakate benötigen keine Bodenverankerung und können auf fester Fläche positioniert werden.

36/1 + 54/1



Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeträger im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobiler Werbeträger - 36/1 und 54/1 (2 oder 3 18/1)

Format: 36/1 (712 x 252cm)

Format: 54/1 (1068 x 252cm)

Farbe: 4c / Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.

Stellenzahl: nach Kundenwunsch

Belegung: Einseitig

Belegungsdauer: 4 - 7 KW (kürzere Dauer auf Anfrage)

Standorte: nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

9/1 (W-Typ)



Leistungsumfang

- Druck
- Montage
- Demontage
- Haftpflichtversicherung

Mobile Werbeträger: PR-Typ (indoor)

Format	9/1 (W-Typ)
Belegung	Einseitig
Belegungsdauer	4 - 7 KW (kürzere Dauer auf Anfrage)
Einsatzorte	

- Die Einsatzgebiete mobiler Werbeflächen sind frei wählbar.
- Diese Werbeflächen benötigen keine Bodenverankerung und können auf fester Fläche positioniert werden.

PR-Typ (indoor)

Leistungsumfang

- Druck
- Montage
- Demontage
- Haftpflichtversicherung

Mobile Werbeträger: PR-Typ (indoor)

Format	18/1
Belegung	einseitig oder zweiseitig
Belegungsdauer	laut Kundenwunsch

Einsatzorte

- Die Einsatzgebiete mobiler Werbeflächen sind frei wählbar.
- Diese Werbeflächen benötigen keine Bodenverankerung und können auf fester Fläche positioniert werden.

PR-Typ (outdoor)



Leistungsumfang

- Druck
- Montage
- Demontage
- Haftpflichtversicherung

Mobile Werbeträger: PR-Typ (outdoor)

Format	18/1 (712 x 252cm)
Belegung	einseitig oder zweiseitig
Belegungsdauer	laut Kundenwunsch

Einsatzorte

- Die Einsatzgebiete mobiler Werbeflächen sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden und Eigentümer auftreten.
- Diese Werbeflächen benötigen keine Bodenverankerung und können auf fester Fläche positioniert werden.

Pendel



Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeträger im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobiler Werbeträger - Pendel

Format:	2 x A0
Farbe:	4c und Sonderfarben
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Doppelseitig
Belegungsdauer:	ab 1 Tag
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete mobiler Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

Dreieckständer



Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeträger im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobiler Werbeträger - Dreieckständer

Format:	3 x A0
Farbe:	4c und Sonderfarben
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Dreiseitig
Belegungsdauer:	ab 1 Tag
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete mobiler Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

Werbeturm



Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für mobile Werbeträger im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobiler Werbeträger - Werbeturm

Format:	4 Seiten je 2 x 8,5m
Farbe:	4c und Sonderfarben
Belegungsdauer:	ab 1 Tag
Belegung:	4 Seiten/Flächen
Standorte:	nach Kundenwunsch
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete mobiler Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

EasyPlates



Wahlwerbung - EasyPlates

Formate:	A1 = 594 x 841 A0 = 841 x 1189 B1 = 700 x 100
Farbe:	4c und Sonderfarben
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Einseitig
Belegungsdauer:	ab 1 Tag
Standorte:	nach Kundenwunsch

Unser Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für Wahlplakate im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck / Lagerung und Versand
- Montage / Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

ad-trike



Unser Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für Wahlplakate im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck / Lagerung und Versand
- Montage / Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobile Wahlplakate - Postertrike

Format: A0 und zwei 4/1

Farbe: 4c / Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.

Stellenzahl: nach Kundenwunsch

Belegung: Dreiseitig

Belegungsdauer: ab 1 Tag

Standorte: nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

ad-bike



Unser Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für Wahlplakate im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck / Lagerung und Versand
- Montage / Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobile Wahlplakate - Postertrike

Format:	A0 und zwei 4/1
Farbe:	4c / Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Dreiseitig
Belegungsdauer:	ab 1 Tag
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

airPoster



Unser Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für Wahlplakate im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck / Lagerung und Versand
- Montage / Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Wahlwerbung - airPoster

Das airPoster besteht aus einem aufblasbaren PVC-Vinyl-Rahmen in dem ein oder mehrere Riesenposter eingehängt werden können.

Format:	9,3 x 14,3 m
Farbe:	4c und Sonderfarben
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Doppelseitig
Belegungsdauer:	ab 1 Tag
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete der Wahlplakate sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

Trafficboard



Unser Leistungsumfang

- Beantragung und Einholung der Sondernutzungserlaubnis für Trafficboards im Namen und Auftrag der Kunden.
- Druck / Lagerung und Versand
- Montage / Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Mobile Wahlplakate - Trafficboard, 18/1

Format:	252 cm x 356 cm (18/1)
Farbe:	4c / Sonderfarben sind gegen Aufpreis möglich.
Stellenzahl:	nach Kundenwunsch
Belegung:	Doppelseitig
Belegungsdauer:	ab 1 Tag
Standorte:	nach Kundenwunsch

Einsatzgebiete

- Die Einsatzgebiete für das Litomobil sind frei wählbar.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

CLB



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: CLB

Format	18/1 (3-fach Wechselmechanismus)
Belegung	Netzbelegung
Belegungsdauer	Dekade / KW

Einsatzorte

- ca. 13.000 in fast allen Großstädten
- z.B. an Hauptstraßen oder Kreuzungsbereichen - quer zum Verkehrsfluss

CLP



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: CLP-Virtinen

Format	4/1
Belegung	Netzbelegung
Belegungsdauer	KW

Einsatzorte

- ca. 95.400 CLPs Deutschlandweit
- im Innenstadtbereich, Kreuzungsbereiche ...

CLS



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: CLP-Säulen

Format	4/1 bis 8/1
Belegung	Netzbelegung
Belegungsdauer	KW

Einsatzorte

im Innenstadtbereich, Kreuzungsbereiche ...

Allgemeinstellen (A)



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: Allgemeinstellen

Format	Umfang: 380 cm x 360 cm für 1/1 bis 8/1
Belegung	Netzbelegung
Belegungsdauer	Dekade / KW

Einsatzorte

- ca. 30.000 in allen Ortsgrößenklassen
- im Innenstadtbereich, an Straßen, in Wohngebieten (Netzweise Abdeckung von Städten)

Ganzstellen (GS)



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: Ganzstellen

Format	Umfang: 380 cm x 360 cm für 1/1 bis 8/1,
Belegung	Einzelbelegung / Netzbelegung
Belegungsdauer	Dekade

Einsatzorte

- ca. 16.000 in allen Ortsgrößenklassen
- im Innenstadtbereich, an Straßen, in Wohngebieten

Kulturwerbesäulen



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: Kulturwerbesäulen

Format

1/1 bis 4/1

Belegung

Einzelbelegung

Stellenzahl

nach Kundenwunsch

Einsatzorte

im Innenstadtbereich, Kreuzungsbereiche ...

Großflächen (GS) - 18/1



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: Großflächen - 18/1

Format	18/1
Belegung	Einzelbelegung / Netzbelegung
Belegungsdauer	Dekade

Einsatzorte

- ca. 230.000 in allen Ortsgrößenklassen
- im Innenstadtbereich, an Straßen, in S- und U-Bahnhöfen, Parkhäusern, Parkplätzen, Einkaufszentren, Wartehallen

Sondergroßflächen - 18/1



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: Sondergroßflächen (SGF) - 18/1

Format	18/1 (Hochformat)
Belegung	Einzelbelegung
Belegungsdauer	Dekade

Einsatzorte

- im Innenstadtbereich
- ca. 1.350 Stellen
- überwiegend quer zur Fahrbahn

Superposter



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: Superposter

Format	40/1
Belegung	Einzelbelegung
Belegungsdauer	Dekade / KW

Einsatzorte

- im Innenstadtbereich, an Straßen, in Wohngebieten (Netzweise Abdeckung von Städten)

Megaposter



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger: Megaposter

Format	auf Anfrage
Belegung	Einzelbelegung
Belegungsdauer	ab 28 Tage

Einsatzorte

- im Innenstadtbereich

Kleinflächen



Leistungsumfang

- Planung
- Selektion
- Einkauf
- Koordinierung und komplette Abwicklung
- Druck
- Dokumentation

Werbeträger - Kleinflächen an:

- Bauzäunen
- Lichtmasten
- Einfriedungen

Format	A1 oder A0; Sonderformate : 80 x 160
Belegung	Netzbelegung
Belegungsdauer	14 - 28 Tage

Einsatzorte

- Es können behördliche Auflagen auftreten.
- im Innenstadtbereich



EKZ - Dauerwerbung

Dauerwerbung im:

- Spitzkrug Multi Center (Frankfurt / Oder)
- Müggelpark Gosen

EKZ-Dauerwerbung

Format	Ausgangsformat 210 x 360 cm
Belegung	nach Kundenwunsch
Belegungsdauer	ab 30 Tage / Jahresbelegung

Standorte:

- Eingangsbereiche
- Parkplätze
- Infoblatt
- Mediadaten für die:
- EKZ-Dauerwerbung

Dekadenplan 2010

Monat	Dek	Block A				T	Block B				T	Block C				T
Januar	01	Di	29.12.2009	Mo	11.01.2010	14	Fr	01.01.2010	Do	14.01.2010	14	Di	05.01.2010	Mo	18.01.2010	14
	02	Di	12.01.2010	Do	21.01.2010	10	Fr	15.01.2010	Mo	25.01.2010	11	Di	19.01.2010	Do	28.01.2010	10
Februar	03	Fr	22.01.2010	Mo	01.02.2010	11	Di	26.01.2010	Do	04.02.2010	10	Fr	29.01.2010	Mo	08.02.2010	11
	04	Di	02.02.2010	Do	11.02.2010	10	Fr	05.02.2010	Mo	15.02.2010	11	Di	09.02.2010	Do	18.02.2010	10
	05	Fr	12.02.2010	Mo	22.02.2010	11	Di	16.02.2010	Do	25.02.2010	10	Fr	19.02.2010	Mo	01.03.2010	11
März	06	Di	23.02.2010	Do	04.03.2010	10	Fr	26.02.2010	Mo	08.03.2010	11	Di	02.03.2010	Do	11.03.2010	10
	07	Fr	05.03.2010	Mo	15.03.2010	11	Di	09.03.2010	Do	18.03.2010	10	Fr	12.03.2010	Mo	22.03.2010	11
	08	Di	16.03.2010	Do	25.03.2010	10	Fr	19.03.2010	Mo	29.03.2010	11	Di	23.03.2010	Do	01.04.2010	10
April	09	Fr	26.03.2010	Mo	05.04.2010	11	Di	30.03.2010	Do	08.04.2010	10	Fr	02.04.2010	Mo	12.04.2010	11
	10	Di	06.04.2010	Do	15.04.2010	10	Fr	09.04.2010	Mo	19.04.2010	11	Di	13.04.2010	Do	22.04.2010	10
	11	Fr	16.04.2010	Mo	26.04.2010	11	Di	20.04.2010	Do	29.04.2010	10	Fr	23.04.2010	Mo	03.05.2010	11
Mai	12	Di	27.04.2010	Do	06.05.2010	10	Fr	30.04.2010	Mo	10.05.2010	11	Di	04.05.2010	Do	13.05.2010	10
	13	Fr	07.05.2010	Mo	17.05.2010	11	Di	11.05.2010	Do	20.05.2010	10	Fr	14.05.2010	Mo	24.05.2010	11
	14	Di	18.05.2010	Do	27.05.2010	10	Fr	21.05.2010	Mo	31.05.2010	11	Di	25.05.2010	Do	03.06.2010	10
Juni	15	Fr	28.05.2010	Mo	07.06.2010	11	Di	01.06.2010	Do	10.06.2010	10	Fr	04.06.2010	Mo	14.06.2010	11
	16	Di	08.06.2010	Do	17.06.2010	10	Fr	11.06.2010	Mo	21.06.2010	11	Di	15.06.2010	Do	24.06.2010	10
	17	Fr	18.06.2010	Mo	28.06.2010	11	Di	22.06.2010	Do	01.07.2010	10	Fr	25.06.2010	Mo	05.07.2010	11
Juli	18	Di	29.06.2010	Do	08.07.2010	10	Fr	02.07.2010	Mo	12.07.2010	11	Di	06.07.2010	Do	15.07.2010	10
	19	Fr	09.07.2010	Mo	19.07.2010	11	Di	13.07.2010	Do	22.07.2010	10	Fr	16.07.2010	Mo	26.07.2010	11
	20	Di	20.07.2010	Do	29.07.2010	10	Fr	23.07.2010	Mo	02.08.2010	11	Di	27.07.2010	Do	05.08.2010	10
August	21	Fr	30.07.2010	Mo	09.08.2010	11	Di	03.08.2010	Do	12.08.2010	10	Fr	06.08.2010	Mo	16.08.2010	11
	22	Di	10.08.2010	Do	19.08.2010	10	Fr	13.08.2010	Mo	23.08.2010	11	Di	17.08.2010	Do	26.08.2010	10
	23	Fr	20.08.2010	Mo	30.08.2010	11	Di	24.08.2010	Do	02.09.2010	10	Fr	27.08.2010	Mo	06.09.2010	11
September	24	Di	31.08.2010	Do	09.09.2010	10	Fr	03.09.2010	Mo	13.09.2010	11	Di	07.09.2010	Do	16.09.2010	10
	25	Fr	10.09.2010	Mo	20.09.2010	11	Di	14.09.2010	Do	23.09.2010	10	Fr	17.09.2010	Mo	27.09.2010	11
	26	Di	21.09.2010	Do	30.09.2010	10	Fr	24.09.2010	Mo	04.10.2010	11	Di	28.09.2010	Do	07.10.2010	10
Oktober	27	Fr	01.10.2010	Mo	11.10.2010	11	Di	05.10.2010	Do	14.10.2010	10	Fr	08.10.2010	Mo	18.10.2010	11
	28	Di	12.10.2010	Do	21.10.2010	10	Fr	15.10.2010	Mo	25.10.2010	11	Di	19.10.2010	Do	28.10.2010	10
	29	Fr	22.10.2010	Mo	01.11.2010	11	Di	26.10.2010	Do	04.11.2010	10	Fr	29.10.2010	Mo	08.11.2010	11
November	30	Di	02.11.2010	Do	11.11.2010	10	Fr	05.11.2010	Mo	15.11.2010	11	Di	09.11.2010	Do	18.11.2010	10
	31	Fr	12.11.2010	Mo	22.11.2010	11	Di	16.11.2010	Do	25.11.2010	10	Fr	19.11.2010	Mo	29.11.2010	11
	32	Di	23.11.2010	Do	02.12.2010	10	Fr	26.11.2010	Mo	06.12.2010	11	Di	30.11.2010	Do	09.12.2010	10
Dezember	33	Fr	03.12.2010	Mo	13.12.2010	11	Di	07.12.2010	Do	16.12.2010	10	Fr	10.12.2010	Mo	20.12.2010	11

Formate/ DIN

Maße der Anschlagbogen nach DIN 683

Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben. Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem mehrfachen, alle kleineren aus der Halbierung des Grundmaßes.

Plakatmaße Deutschland (cm):

1/1 = 84,1 x 59 = A1
2/1 = 168 x 84,1 = A0
4/1 = 168 x 119
6/1 = 252 x 119
8/1 = 119 x 336
9/1 = 178 x 252
18/1 = 356 x 252
CLP = 118,5 x 175
CLB = 356 x 252
40/1 = 378 x 531

Plakatmaße Österreich (cm):

1/1 = 59 x 84 = A1
2/1 = 84,1 x 119 = A0
3/1 = 84,1 x 178
4/1 = 84 x 238
8/1 = 168 x 238
16/1 = 336 x 238

Richtlinien für den Druck:

Für alle Dokumente, die Sie in den Druck geben wollen, beachten Sie bitte folgendes:

Farbmodus:	CMYK	
Farbprofile:	bitte mit abspeichern	
Tonwertumfang:	3 % - max. 97 %	Tonwertumfang ist der Bereich von den hellsten Bildstellen bis zu den dunkelsten Bildstellen. Die Grenzen des Tonwertumganges werden durch die Flächendeckung der Rasterpunkt in Prozent definiert.
Überfüllung:	0,2 pt Schwarz muss überdrucken	Überfüllung/Unterfüllung Minimales Überlappen von zwei aneinander grenzenden Farbflächen, um Blitzer durch Hervorscheinen des Bedruckstoffes zu vermeiden. Dabei muss die hellere Druckfarbe die dunklere leicht überlappen. Beim Überfüllen liegt ein dunkleres Objekt auf einem helleren Hintergrund, dessen Grenzflächen vergrößert werden.
Dokumentformat:	geschlossene Dateiformate wie: PDF, EPS, TIF	Bitte keine offenen Dateien. Wenn Sie nur offene Dateien zur Verfügung haben, brauchen wir sämtliche Schriftsätze und Bilder.
Schriften:	Wandeln Sie Schriften in Pfade um, oder betten Sie die Schrift in das Dokument ein.	

Druckraster:

Format		Offset	Digitaldruck	Siebdruck
A2	42 x 59,4 cm	60er	300 dpi	
A1	59,4 x 84 cm	60er	300 dpi	200 dpi
A0 / 2/1	84 x 119 cm	30 - 60er	200 dpi	200 dpi
4/1	119 x 168 cm	30 - 60er	56 - 200 dpi	
6/1	119 x 252 cm	10 - 20er	56 - 200 dpi	
8/1	119 x 336 cm	10 - 20er	56 - 200 dpi	
9/1	178 x 252 cm	10er	56 - 200 dpi	
CLP	118,5 x 175 cm	10er	56 - 100 dpi	
CLB	356 x 252 cm	10er	56 - 100 dpi	
18/1	356 x 252 cm	10er	56 - 100 dpi	
40/1	526 x 372 cm	10er	56 - 100 dpi	
B1	70 x 100 cm	30 - 60er	200 dpi	200 dpi

Lieferung

Lieferanschrift
Mihai.
Gesellschaft für Mediaservice mbH
Konrad-Wolf-Str. 69
13055 Berlin

Eingang/Anlieferung/Plakatlager:
Berkenbrücker Steig 18-20
13055 Berlin

Druck von Plakaten
Bitte liefern Sie Druckdaten 21 Werktage vor Anschlagbeginn.

Sie können die Daten wie folgt zusenden:
CD, DVD
FTP-Server

Plakatanlieferung
Bitte liefern Sie Plakate 10 Werktage vor Anschlagbeginn

Kontakt

Mihai.
Gesellschaft für Mediaservice mbH

Konrad-Wolf-Str. 69
13055 Berlin
Ansprechpartner
Geschäftsstelle
(agency):

mediaservice@mihai.de
Tel.: 030 8321795-40
Fax: 030 8321795-49

Geschäftsführer
(managing director):
Herr Mihai Danzke
mihai.danzke@mihai.de
030 8321795-44

Projektleiter
(project manager):
Herr Siegfried Danzke
siegfried.danzke@mihai.de
030 8321795-42

MediaPlaner/ Buchhaltung
(project management/ controlling):
Frau Sandra Krug
sandra.krug@mihai.de
030 8321795-41

Art Director Online/Print:
Frau Juliette Kestner
juliette.kestner@mihai.de
030 8321795-45

Auszubildende Kauffrau für Marketingkommunikation
(Apprentices):
Frau Nadine Misdziol
nadine.misdziol@mihai.de
030 8321795-43

Internationale Kundenbetreuung
(key account manager):
Frau Judith Ratajczak
judith.ratajczak@mihai.de
030 8321795-46

Allgemeine Geschäftsbedingungen Mobile Werbeträger

8.3. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Mihai.GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Durchführung weiterer Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Mihai.GmbH erwachsen.

8.4. Kann die Mihai.GmbH den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate/ Folien/ Banner oder andere Werbemittel nicht oder verspätet geliefert worden sind, oder unterlässt die Mihai.GmbH die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung.

9. Materialanlieferung und -beschaffenheit

9.1. Der Auftragnehmer übernimmt für die Qualität der angelieferten Werbemittel bzw. deren Vollständigkeit keine Haftung.

9.2. Der Auftraggeber hat die zur vollständigen Ausfüllung der bestellten Werbeträger notwendige Anzahl Werbemittel einschließlich Ersatzmenge und sonstigem notwendigen Material kostenfrei und rechtzeitig zum Zwecke einer ordnungsgemäßen Vorbereitung an die in der Auftragsbestätigung genannte(n) Versandanschrift(en) zu liefern. Die Mihai.GmbH verpflichtet sich, Verspätungen der Lieferungen unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.

9.3. Kann das Material nicht verarbeitet werden (z.B. wegen Leuchtfarbenzusätze, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), dann muss über eine solche Abweichung von der allgemeinen Leistungsnorm der Mihai.GmbH bei Auftragserteilung eine Vereinbarung getroffen werden.

9.4. Die kostenpflichtige Rücksendung nicht verbrauchter Materialien erfolgt nur, wenn dies spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Auftragsende ausdrücklich verlangt wird. Während dieser Frist nicht zurückgeforderte Plakate gehen entschädigungslos in das Eigentum der Mihai.GmbH über.

10. Gewährleistungen

10.1. Die Mihai.GmbH gewährleistet die vertragsmäßige Durchführung der Aufträge, insbesondere ordnungsgemäßes Anbringen, Beaufsichtigen, Pflegen, Ausbessern, Erneuern beschädigter Werbeflächen während der vereinbarten Vertragslaufzeit und das Instandhalten, im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes.

10.2. Die Mihai.GmbH bestätigt auf Wunsch die ordnungsgemäße Durchführung eines Auftrages jeweils sofort nach dessen Ablauf. Die Bestätigung muss Ort, Bezeichnung und Größe des Anschlag, Anschlagzeit und Anzahl der Werbeträger/ Werbeflächen enthalten.

11. Ersatzansprüche

11.1. Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung eines Auftrages sollen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Später ist ein Nachweis durch geeignete Beweismittel erforderlich.

11.2. Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Aufträgen infolge behördlicher Auflage, unaufschiebbarer Terminschläge oder aus anderen Gründen, die die Mihai.GmbH nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen ist der Auftraggeber unverzüglich zu informieren.

11.3. Die Mihai.GmbH haftet nicht für Schäden durch mutwillige Zerstörung/ Vandalismus, Diebstahl oder Beschmierungen/ Überklebungen durch Dritte bzw. für Schäden an den Werbeflächen durch unwitterartige Witterungseinflüsse.

11.4. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit der Mihai GmbH, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen ist - außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - ausgeschlossen. Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Bestimmungen.

11.5. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen - außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz der Mihai GmbH; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

gültig ab 01.01.2008

Allgemeine Geschäftsbedingungen Plakatanschlag

1. Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen
Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Durchführung von Plakatanschlag an Anschlagstellen.

2. Art der Anschlagstellen

2.1 Allgemeine Anschlagstellen sind Säulen oder Tafeln, die dem Anschlag jeweils mehrerer Werbungstreibenden dienen und in der Regel aufgrund eines Pachtvertrages mit der zuständigen Gemeinde auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind.

2.2 Ganzstellen sind Werbeflächen (vorzugsweise Säulen), die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungstreibenden dienen, in der Regel auf öffentlichem Grund und Boden errichtet sind sowie von dem jeweiligen örtlichen Pächter des Allgemeinen Plakatanschlages verwaltet werden.

2.3 Großflächen sind Tafeln, die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungs-treibenden dienen, in der Regel auf privatem Grund und Boden errichtet und für den Anschlag von 18/1 Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen sind.

2.4 Spezialstellen sind Säulen, Tafeln oder Flächen, die weder Allgemeine Anschlagstellen noch Ganzstellen noch Großflächen sind und im Hinblick auf Format, Errichtungs- oder Anbringungsdauer, Verwendungsdauer, Verwendungsmöglichkeit, Standort oder sonstige Besonderheiten Abweichungen aufweisen.

3. Großflächenstandorte

Großflächen, die gleichzeitig sichtbar sind und voneinander einen geringeren Abstand haben als 7,20 m in einer Geraden oder 3,60 m bei anderer Anordnung oder natürlicher baulicher Unterbrechung, gelten als ein Standort.

4. Plakatformate

4.1 Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegten Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.

4.2 Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem Mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

5. Auftragsannahme

5.1 Anschlagaufträge sind in der Regel innerhalb des Kalenderjahres des Anschlagbeginns in der jeweiligen Gemeinde vom Auftraggeber abzurufen. Der Auftraggeber ist berechtigt, auch über das im Auftrag genannte Anschlagvolumen hinaus weitere Anschläge abzurufen.

5.2 Das Anschlagunternehmen erklärt sich unverzüglich über Annahme oder Ablehnung von Anschlagaufträgen.

5.3 Ist kein Festauftrag erteilt, gilt ein Rücktrittsrecht bis 90 Tage vor Anschlagbeginn.

5.4 Das Anschlagunternehmen ist berechtigt, Anschlagaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anschlagunternehmens abzulehnen, wenn die Anbringung der Plakate für das Unternehmen unzumutbar ist, oder wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.

6. Konkurrenzausschluss

6.1 Aufträge von Werbeagenturen und Werbungsmittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungstreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen

nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist; dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbungstreibende, die Aufträge für ihren Plakatanschlag ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers erteilen.

6.2 Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Das Anschlagunternehmen verpflichtet sich, Plakate konkurrierender Produkte nach Maßgabe des verfügbaren Raumes nicht unmittelbar aneinander anzuschlagen.

7. Platzvorschriften

Platzvorschriften werden für allgemeine Anschlagstellen nicht angenommen. Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angeschlagen.

8. Sonderleistungen

Sonderleistungen sind individuell zu vereinbaren; sie werden dem Auftraggeber gesondert berechnet.

9. Laufzeit

Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Anschlages wünscht, wird die Fortsetzung des Anschlages als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.

10. Zahlung

10.1 Wenn nicht Vorauszahlung vereinbart ist, sind die Rechnungsbeträge mit Anschlagbeginn zahlbar.

10.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.

10.3 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Anschlagunternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages die Durchführung weiterer Anschläge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen das Anschlagunternehmen erwachsen.